

Normes Logos de certification



Logo

«certifié»

Le logo «certifié» est utilisé seulement pour les produits qui contiennent au moins 85 % de grains du Québec.

Zone de protection et modifications du logo

La zone de protection autour du logo représente 1/6^e de la largeur ou de la hauteur du logo. Toutes modifications ou ajouts au logo sont strictement interdits. Le logo devrait se retrouver le plus possible sur un fond de couleur.

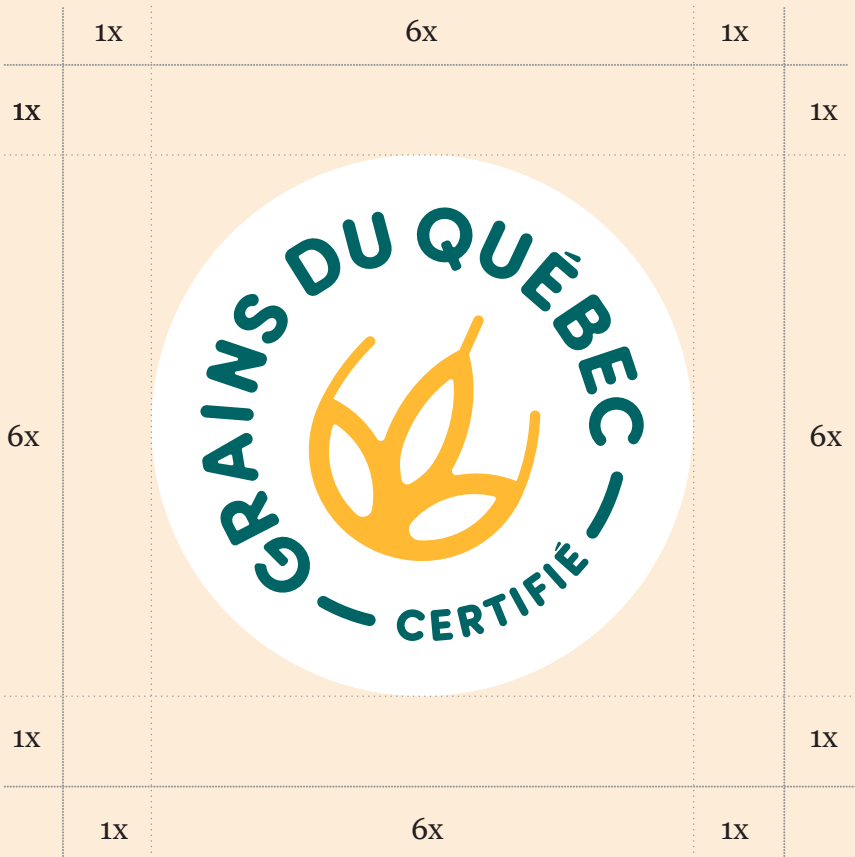
Logo



Logos noir et blanc



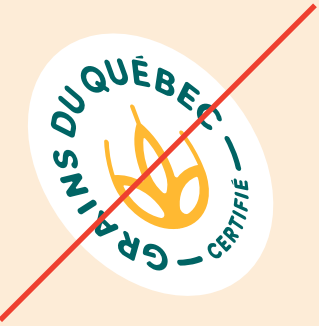
Clearspace



À éviter



Enlever/changer le fond



Étirer/compresser



Logo en opacité



Déplacer les éléments



Enlever/ajouter des éléments



Changer de couleur

Logo

«contient»

Le logo «contient» est utilisé seulement pour les produits qui contiennent entre 15 % à 85 % de grains du Québec.

Zone de protection et modifications du logo

La zone de protection autour du logo représente 1/6^e de la largeur ou de la hauteur du logo. Toutes modifications ou ajouts au logo sont strictement interdits. Le logo devrait se retrouver le plus possible sur un fond de couleur.

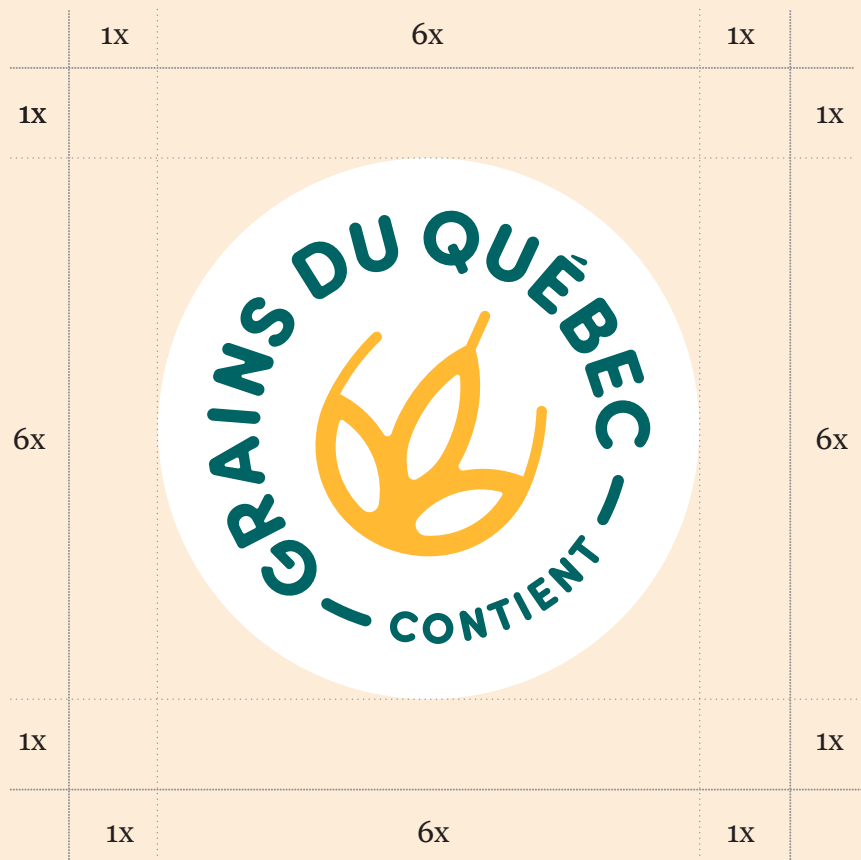
Logo



Logos noir et blanc



Clearspace



À éviter



Enlever/changer le fond



Étirer/compresser



Logo en opacité



Déplacer les éléments



Enlever/ajouter des éléments



Changer de couleur

Couleurs

Pantone

Il est utilisé pour l’impression en une ou deux couleurs (utilisation référence de spot color pour l’impression flexo).

CMYK

Il est utilisé pour tous les types de support en impression traditionnelle tels que des affiches, des panneaux d’affichage, des cartes d’affaires, des dépliants, des encarts publicitaires et des objets promotionnels.

RGB

Il est utilisé pour tous les supports numériques, y compris pour les sites internet, applications mobile, les bannières publicitaires et tout autre design destiné à un environnement numérique.

Blanc et noir

À utiliser seulement quand une utilisation en couleur n’est pas possible.



Merci !

Questions?

SVP référez-vous à

Équipe des communications
com@pgq.ca

